



Tyck till om Stora torget

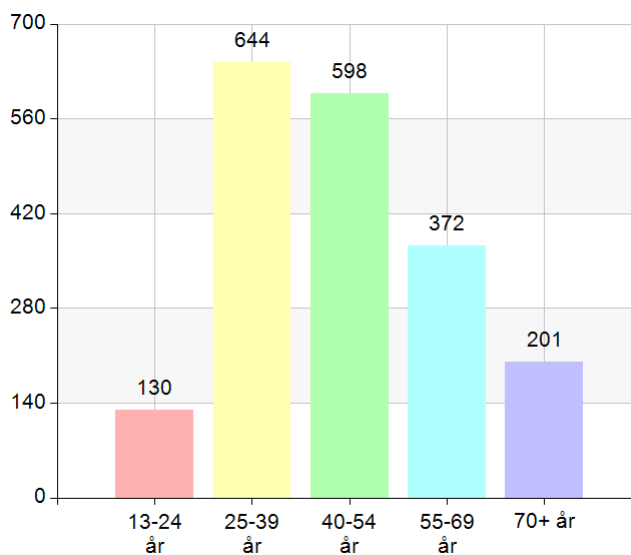
Inledning till enkäten: Alingsås kommun planerar att omvandla Stora torget med syfte att skapa en levande torgmiljö och upplevelserik stadskärna. Ett torg som med sin utformning inbjuder till att vistas på och som är till för alla. Genom att svara på några snabba frågor kan du berätta för oss vad du tycker är viktigt vid Stora torgets omvandling!



ALINGSÅS
KOMMUN

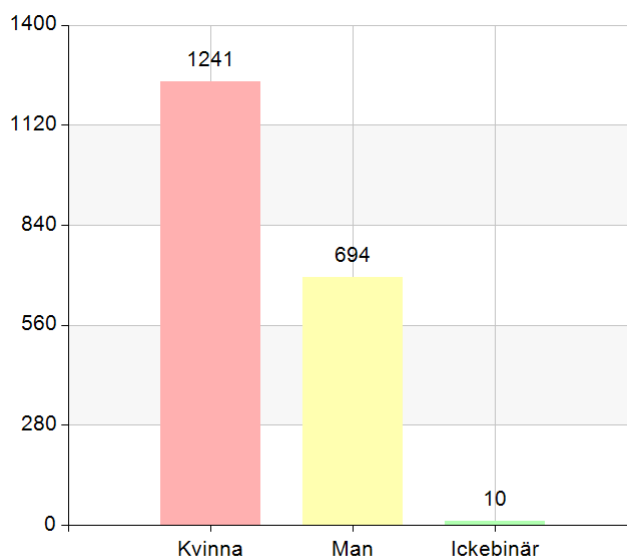
1. Hur gammal är du?

Namn	Antal	%
13-24 år	130	6,7
25-39 år	644	33,1
40-54 år	598	30,7
55-69 år	372	19,1
70+ år	201	10,3
Total	1945	100



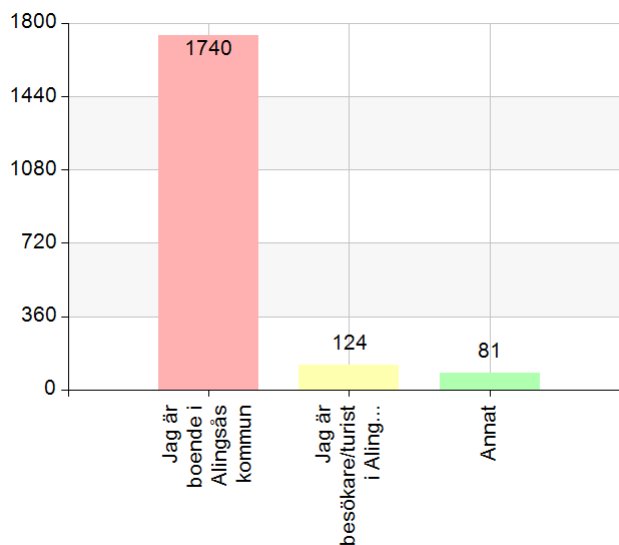
2. Vilket kön är du?

Namn	Antal	%
Kvinna	1241	63,8
Man	694	35,7
Ikkebinär	10	0,5
Total	1945	100



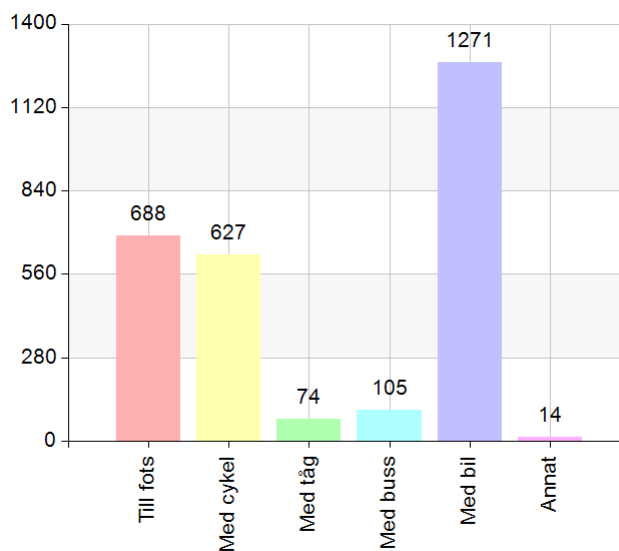
3. Fyll i det som beskriver dig:

Namn	Antal	%
Jag är boende i Alingsås kommun	1740	89,5
Jag är besökare/turist i Alingsås kommun	124	6,4
Annat	81	4,2
Total	1945	100



4. Hur brukar du vanligtvis ta dig till Alingsås stadskärna?

Namn	Antal	%
Till fots	688	35,4
Med cykel	627	32,2
Med tåg	74	3,8
Med buss	105	5,4
Med bil	1271	65,3
Annat	14	0,7
Total	2779	142,9

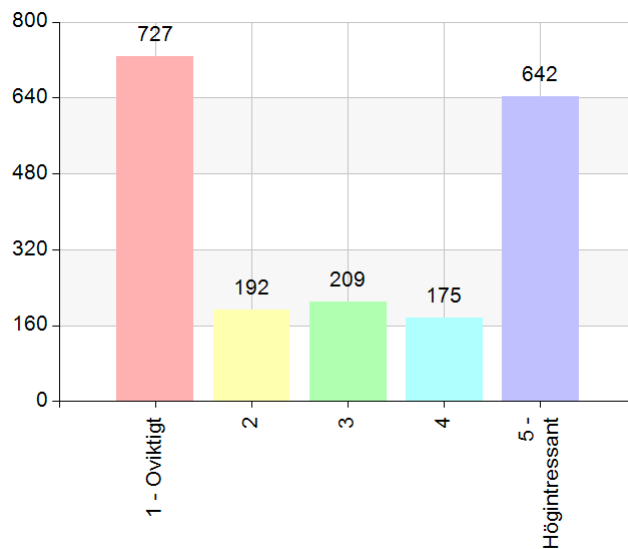


Hur vill du att Stora torget ska användas?

Svara nedan genom att skala för olika alternativ - vad som är oviktigt och högintressant för dig.

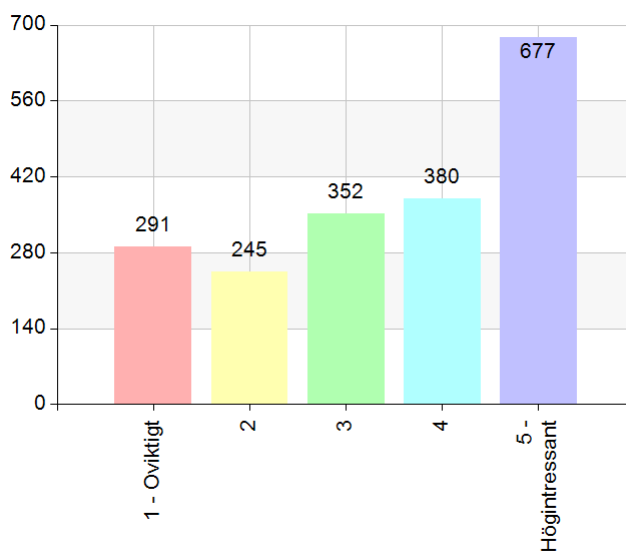
5. Bilparkering

Namn	Antal	%
1 - Oviktigt	727	37,4
2	192	9,9
3	209	10,7
4	175	9
5 - Högintressant	642	33
Total	1945	100



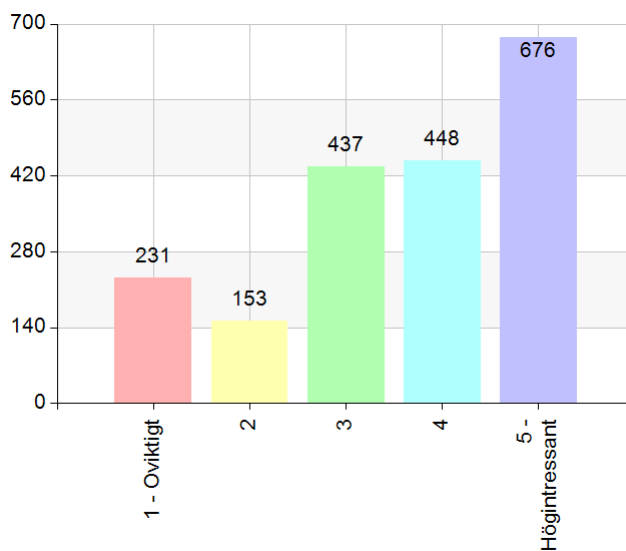
6. Mötesplats, sittytor

Namn	Antal	%
1 - Oviktigt	291	15
2	245	12,6
3	352	18,1
4	380	19,5
5 - Högtintressant	677	34,8
Total	1945	100



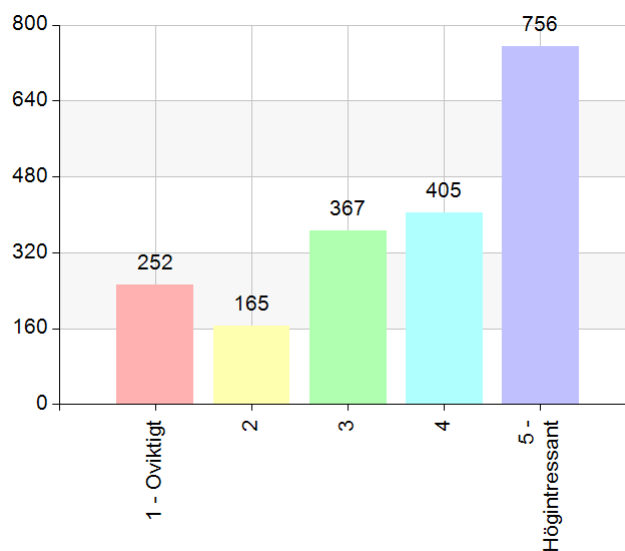
7. Evenemang

Namn	Antal	%
1 - Oviktigt	231	11,9
2	153	7,9
3	437	22,5
4	448	23
5 - Högtintressant	676	34,8
Total	1945	100



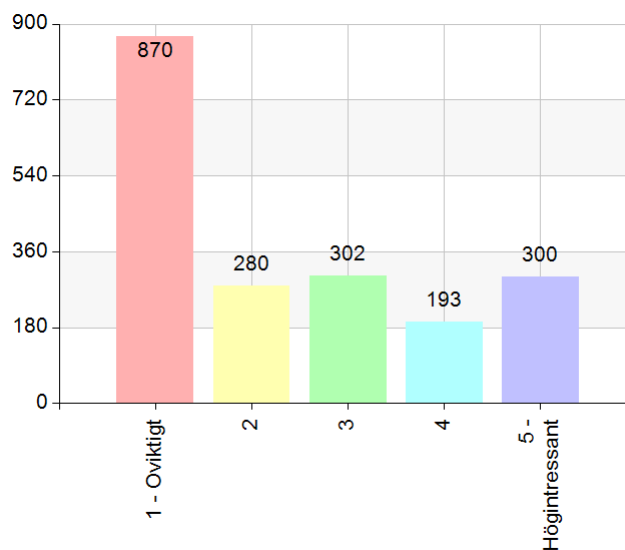
8. Torghandel

Namn	Antal	%
1 - Oviktigt	252	13
2	165	8,5
3	367	18,9
4	405	20,8
5 - Högintressant	756	38,9
Total	1945	100



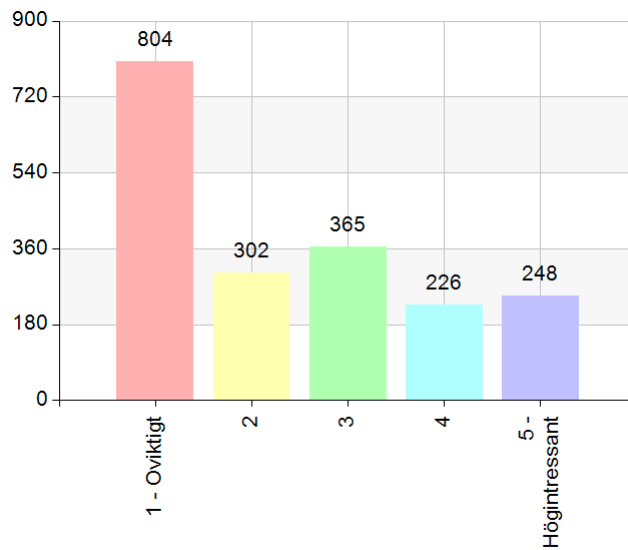
9. Lekyta

Namn	Antal	%
1 - Oviktigt	870	44,7
2	280	14,4
3	302	15,5
4	193	9,9
5 - Högintressant	300	15,4
Total	1945	100



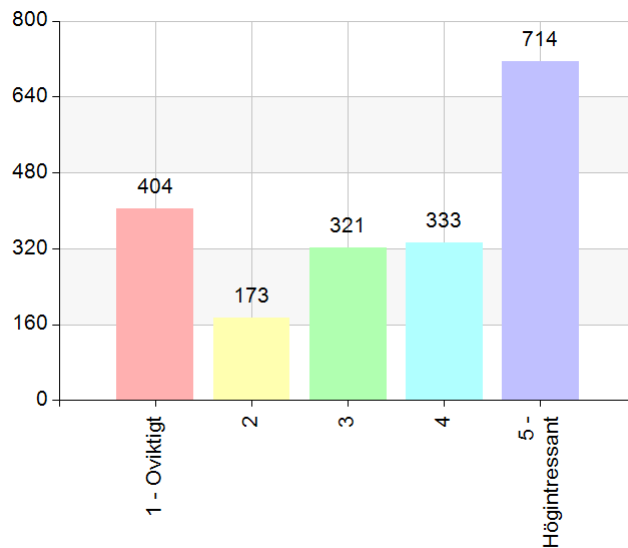
10. Vattenupplevelse

Namn	Antal	%
1 - Oviktigt	804	41,3
2	302	15,5
3	365	18,8
4	226	11,6
5 - Högintressant	248	12,8
Total	1945	100



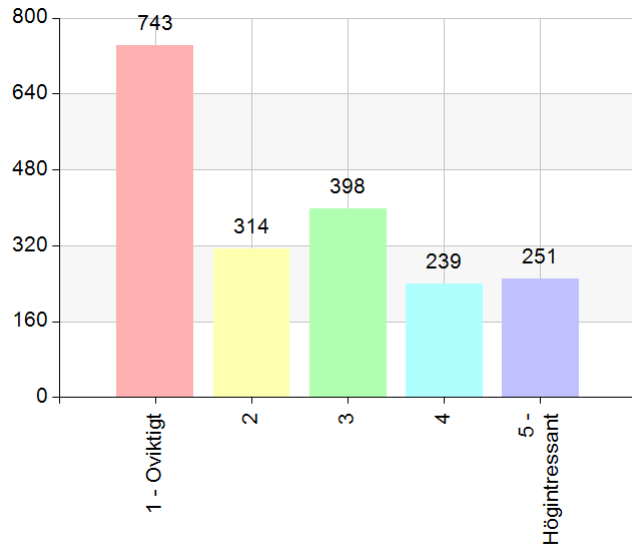
11. Uteservering

Namn	Antal	%
1 - Oviktigt	404	20,8
2	173	8,9
3	321	16,5
4	333	17,1
5 - Högintressant	714	36,7
Total	1945	100



12. Offentlig utsmyckning och konst

Namn	Antal	%
1 - Oviktigt	743	38,2
2	314	16,1
3	398	20,5
4	239	12,3
5 - Högintressant	251	12,9
Total	1945	100



13. Grönska

Namn	Antal	%
1 - Oviktigt	316	16,2
2	229	11,8
3	401	20,6
4	401	20,6
5 - Högintressant	598	30,7
Total	1945	100

