

Attraktionskraft

- Mer offensiv marknadsföring av Alingsås som plats att bo, leva och driva företag.
- Samla rätt team med representanter från kommun, politik, företag, föreningar m.fl.
- Rekrytera stadsarkitekt.
- Rekrytera centrumledare, utvecklare, ”doer”, gemensamt av flera parter (fastighetsägare, kommun, handel, stiftelsen, sparbanken m.fl.)
- Utarbeta handelsstrategi
- Flera idrottsanläggningar
- Trygghet och säkerhetsfrågor viktiga
- Fler evenemang: stöttar lokala aktörer och föreningsliv.
- Satsa på barnfamiljer – driver handeln
- Ta fram besöksnäringstrategi: Vad mer än ”capital of fika” – gör benchmark mot andra kommuner, se vad de gör bra. Prioritera fokusområden och skapa aktiviteter/förändring (kan inte göra allt samtidigt)

Företagsklimat

- Tjänstemännens attityder behöver förbättras. Vad gjorde vi för 10-15 år sedan när företagsklimatet och attityderna var bättre?
- Stärka förståelse näringsliv-politik genom delaktighet och dialog. Professionella tjänstemän vill uppfattas som hjälpsamma. Hur kommer vi dit så att det synliggörs och är så vi uppfattas.
- Införa en serviceinriktad kultur
- Mandat att ta beslut på tjänstemannanivå. Korta beslutsvägar och tydlighet vart man vänder sig.
- Positiva insatser behöver lyftas för att få till en positivare attityd.
- Utvärdera bef. plattformar för samverkan. Hur förs kommunikationen effektivt ut och in mellan kommun och näringsliv? Vilka andra dialogforum finns utöver näringslivsrådet?
- Kan företagare locka andra företagare? Företagare är de tydligaste ambassadörerna för andra blivande företagande.

Mark och fysisk planering

- Uppdatera gamla detaljplaner för att få möjlighet att bredda användandet innan olika områden.
- Fortsätta skapa attraktiv mark för etablering.
- Bygg mer hyresrätter i Noltorp
- Fler ungdomslägenheter. Mix av bostadsbestånd, blandad upplåtelseform, behålla karaktären, själen i staden. Utveckling i olika områden med olika lägen.
- Styra målgrupp i markförsäljningen – stadsplan!
- Renovera industriområden, använd bef. hus.
- Digitalisera bygglovsprocessen
- Jobba i grupp; privata, bank, om tillgång till planlagd mark i kommunen.
- Undvik att efterlikna storstäder, småstadskaraktär behövs!
- Tillgång till lokaler och mark samt uppdaterade detaljplaner för att möjliggöra.

Kompetensförsörjning

- Utvärdera företagens behov: kompetensbehov, utbildningsprojekt, uppdragsutbildning, valideringar, generella behov. Dialog och kartläggning; vilka branscher?
- Yrkesutbildning på plats i Alingsås kring IT, tillämpad IT. Även el o energi, plåt o svets, ingenjör, NV
- Fler program, från låg-högskola, ska ges möjlighet att delta i UF
- Tillsammans UF – veteranpoolen.
- YH-högskola i Alingsås. En akademisk högskolemiljö, lärlingskultur är en bra idé.
- Stanna och söka hit kompetent folk. Hjälpared kan behöva att tas omhand på ett bättre sätt.
- Integrationsavd: koordinera struktur med civilsamhälle – forum!
- Skapa fler jobb. Det saknas en vuxenutbildning för restaurangnäringen. Fler utbildningssatsningar i andra sektorer.
- Utbilda grundskolan i att arbeta mer entreprenöriella frågor. UF gå in och erbjuda workshops.

Infrastruktur

- Fixa "Åkes väg"
- Enas om vad som ska hända med E20 + järnväg
- Bussar till/från Bjärke
- Skyltar till p-platser
- Parkeringsfrågan – tydligare skyltar, fysiska satsningar. Hänvisningar i centrum
- Skyltarna vid infarterna – ta ner
- Flöden i centrum för alla trafikslag