

Egenkontrollprogram för e-cigarett och påfyllningsbehållare

5 kap 17 § lag om tobak och liknande produkter (2018:2088)

Värt att veta om egenkontrollprogram

Du som tänker sälja elektroniska cigaretter (e-cigarett) och påfyllningsbehållare till konsumenter ska utöva egenkontroll över att försäljningen sker i enlighet med bestämmelserna i lag om tobak och liknande produkter (2018:2088). Du ska dokumentera kontrollen av verksamheten i ett egenkontrollprogram som är anpassat för din verksamhet. Det är du som näringsidkare som ansvarar för att det finns ett egenkontrollprogram. Programmet bör innehålla försäljningsställets rutiner för att kontrollera ålder, marknadsföring och märkning.

Ett egenkontrollprogram fungerar som ett stöd för dig som näringsidkare i egenkontrollen och är ett viktigt underlag för kommunen vid en tillsynskontakt. När du anmäler försäljning av e-cigarett och påfyllningsbehållare till kommunen ska du samtidigt bifoga en kopia av ditt egenkontrollprogram.

Försäljningsställe

| | | |
|-----------------------------|------------|-----------------|
| Namn på försäljningsstället | Gatuadress | |
| Postnummer och ort | E-post | |
| Kontaktperson | Telefon | Antal anställda |

Ägare

| | |
|---------------------------------------|----------------------------------|
| Firmanamn (AB, HB, enskild firma etc) | Organisationsnummer/Personnummer |
|---------------------------------------|----------------------------------|

Information om åldersgränsen

För att informera om förbudet att sälja eller lämna ut e-cigarett och påfyllningsbehållare till någon som inte har fyllt 18 år ska ni ha minst en tydlig och klart synbar skylt på försäljningsstället.

Skylden ska normalt sett placeras vid kassan för att uppfylla kravet på att vara tydlig och klart synbar. Det finns inget som hindrar att ni placerar fler skyltar på andra platser på försäljningsstället.

Var är skyltar eller dekaler placerade på försäljningsstället?

- Vid kassan
- På entrédörren
- På skyltfönster
- Annat:

Rutiner för ålderskontroll

Den som säljer eller lämnar ut e-cigarett och påfyllnadsbehållare ska förvissa sig om att kunden har fyllt 18 år. Om det finns tveksamhet beträffande kundens ålder ska legitimation begäras. Ett riktmarke kan vara att alltid begära legitimation om kunden ser ut att vara under 25 år. Om kunden inte har fyllt 18 år får e-cigaretterna eller påfyllnadsbehållare inte säljas eller lämnas ut på annat sätt. Om det finns särskild anledning att anta att e-cigaretterna eller påfyllnadsbehållare är avsedd att lämnas över till någon som inte har fyllt 18 år får varan inte lämnas ut.

Vilka rutiner har ni för ålderskontroll på försäljningsstället?

- Vid tveksamhet om kundens ålder efterfrågas legitimation.
- Kundens ålder kontrolleras via födelsedata på legitimationen
- En ålderssticka (dekal) finns för att underlätta ålderskontrollen.
- Vi rekommenderar att personalen begär legitimation av alla kunder som ser ut att vara under _____ år.
- Om kunden inte kan visa att han eller hon är över 18 år nekar vi köp.
- Om inte kunden visar legitimation på begäran nekar vi köp.
- Om personalen misstänker att varorna är avsedd för någon som är under 18 år nekar vi köp.
- Om kunden är påstridig tillkallas en chef eller annan ansvarig personal.
- Annat:

Alla e-cigarett och påfyllnadsbehållare som säljs till konsumenter ska tillhandahållas på ett sådant sätt att det går att kontrollera ålder. Därför måste det finnas rutiner för ålderskontroll även vid försäljning genom automat, postorder, internet eller liknande.

Vilka rutiner har ni för ålderskontroll om försäljningen sker via automat, postorder, internet eller liknande?

- Ej aktuellt
- Poletter eller liknande till automat säljs i kassan med ålderskontroll.
- Automaten är placerad så att den kan bevakas kontinuerligt.
- Försändelser via post skickas med rekommenderat brev, mottagningsbevis, personlig utlämning eller liknande.
- Försändelser via post innehåller uppgifter om att tobaksvaran inte får lämnas ut till någon som inte har fyllt 18 år.
- Annat:

Har ni någon rutin för att följa upp hur personalen hanterar kravet på ålderskontroll? I så fall, vilken?

På vilket sätt hanterar ni problematiska situationer, exempelvis om kunden inte kan visa någon legitimation?

- Vi informerar personalen om risker som kan uppstå i samband med försäljning av folköl och ger förslag på hur dessa kan hanteras.
- Vi utbildar personalen i konflikthantering som inkluderar information om åldersgräns och ålderskontroll.
- Annat:

Riskbedömning och särskilt stöd

Finns det situationer då det är problematiskt att följa bestämmelserna om åldersgränsen?

På vilket sätt hanterar ni problematiska situationer, exempelvis om köparen inte kan visa eller inte vill lämna legitimation?

Stöd och utbildning av personal

En näringsidkare som tillhandahåller e-cigarett och påfyllnadsbehållare för försäljning till konsumenter ska ge personalen den information och det stöd som behövs för att personalen ska kunna följa lag om tobak och liknande produkter och anslutande föreskrifter.

På vilket sätt informeras eller utbildas personalen om kravet på ålderskontroll och övriga bestämmelser?

- Personalmöte
- Informationsblad
- Intern utbildning
- Extern utbildning
- Annat:

Hur ofta informeras eller utbildas personalen om kravet på ålderskontroll och övriga bestämmelser?

- Vid nyanställning
- Minst en gång per år
- Vi använder en tabell för att notera tidpunkterna för information och utbildning till personalen (se bilaga)
- Annat:

Krav på information

En elektronisk cigarett är en produkt som kan användas som konsumtion av nikotinånga via ett munstycke eller beståndsdel av den produkten, inbegripet en patron, en tank och en anordning utan patron eller tank.

Påfyllningsbehållare är en behållare som innehåller vätska som innehåller nikotin och som kan användas för att fylla på en elektronisk cigarett.

Elektroniska cigarett eller påfyllningsbehållare som är omärkta eller felaktigt märkta eller saknar informationsblad får inte tillhandahållas till försäljning.

Har ni någon rutin för att kontrollera att e-cigarett och påfyllnadsbehållare är korrekt märkta? I så fall, vilken?

Marknadsföring

Det är endast tillåtet att marknadsföra e-cigarett och påfyllnadsbehållare inne på försäljningsstället genom att tillhandahålla varorna till försäljning och genom kommersiella meddelanden i varornas närhet. Meddelandena får inte vara påträngande, uppsökande eller uppmana till bruk av e-cigarett och påfyllnadsbehållare.

Har ni någon rutin för att kontrollera att marknadsföringen på försäljningsstället är tillåten? I så fall, vilken?

| |
|--|
| |
|--|

Registrering av personuppgifter

Personuppgifter som lämnas via ansökningar/anmälningar och vid tillsyn kommer att registreras i miljöskyddskontorets datoriserade ärende- och tillsynsregister. Registreringen är nödvändig för att myndigheten ska kunna fullgöra sitt tillsynsansvar. Mer information finns i bilagan "Så behandlar vi dina personuppgifter" eller på www.alingsas.se

Underskrift

| |
|-------------------------------------|
| Ort och datum |
| Underskrift (behörig firmatecknare) |
| Namnförtydligande |

