

## SLUTRAPPORT FÖR MILJÖPROJEKT

### Grunduppgifter

Projektets namn Passivhuscentrum Västra Götaland
Stödmottagare Alingsås kommun
Diarienummer MN 30-2110
Projektperiod (vid lägesrapport ange den period som avses) 2010-01-01 – 2010-12-31

### Projektgenomförande

Ge en sammanfattande beskrivning av projektgenomförandet med fokus på genomförda aktiviteter inriktning och resultat. Beskriv hur projektet arbetar/har arbetat för att uppnå angivna syften och mål. Beskriv även projektets utveckling jämfört med uppgjord plan för aktiviteter med koppling till projektets budget.

Centrets syfte är att öka marknaden för passivhus och energieffektiva hus. Målet är att Centret skall vara den samlade och pådrivande kraften för passivhustekniken i ett regionalt, nationellt och internationellt perspektiv. Målgrupper är byggherrar, fastighetsförvaltare, entreprenörer, arkitekter och konsulter. Dessutom vill vi påverka kommunala politiker och tjänstemän samt naturligtvis allmänheten/blivande bostadsförvärvare.

Passivhuscentrum har etablerat sig som en viktig aktör inom byggsektorn och centrets aktiviteter har gjort stort avtryck på marknaden. Idag, bar två år efter starten, är Alingsås och Västra Götaland etablerade som ett kraftcentrum i Europa för passivhusutveckling.

Basen under 2010 har varit informationsspridning och marknadsföring av energieffektiva byggnader. Detta har bedrivits genom studiebesök, seminarier, deltagande i konferenser och mässor samt hemsida och trycksaker.

Under året har ett flertal större utbildningar genomförts, däribland en unik utbildning för byggare som leder till certifiering, i samarbete med SP. Även samarbete med akademien har stärkts, bl a genom att centret stått värd för ett terminsprogram vid Chalmers.

Övrig verksamhet under året har varit:

Mottagning och kontor: Kombination av besöks- och administrativt centrum.

Utställning: Drift av permanent utställning kring teknik och material samt tillfälliga visningsrum med föreläsningar, workshops, etc.

Rådgivning/forskning: Knytande och förmedlande av kontakter mellan marknad och forskning.

Genomföra beräkningar. Utföra simuleringar. Kontroll, rådgivning.

Marknadskommunikation: Alltid aktuell hemsida, broschyrmaterial, annonser, delta i debatter, skapa mässor, etc.

Utbildning: *Certifierad passivhusarkitekt*. Utbildningen består av 9 heldagar med avslutande examen.

*Certifierad passivhusbyggare*. Tre nivåer: Bygg, VVS,Rådgivning. Kurser i samv. med externa aktörer.

*Praktikutbildningar för byggare, ingenjörer, arkitekter*: Arrangeras tillsammans med lokala aktörer och innehållet styrdes av dessas intressen.

*Fördjupningskurs passivhusteknik*: Heldag, arrangerades två gånger på året tillsammans med BFAB.

*Energieffektiva byggnader*: Heldagsseminarium i samverkan med Byggcentrum i Sthlm, Gbg och Malmö.

<b>Indikatorer</b>						
Rapporten behöver inte innehålla uppgifter om namn på personer eller företag som ingår i utfallet av indikatorerna. Stödmottagaren ska dock vid behov kunna ta fram dessa uppgifter, ifall t ex tematiska eller regionövergripande uppföljningar samt utvärderingar genomförs.						
Aktivitetsindikatorer (skriv in de indikatorer som anges i beslutet)	Enligt beslut			Utfall (ackumulerat)		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Antal utbildningstyper			7			5
Antal företag/organisationer i kompetenshöjande aktiviteter			50			55
Antal studiebesök /seminarier			100			95
Resultatsindikatorer (skriv in de indikatorer som anges i beslutet)	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Antal kvinnor o män som deltagit i kompetenshöjande aktiviteter	50%	50%	100%	40%	60%	100%

<b>Resultat samt övriga effekter</b>
Ange om vissa indikatorer inte har uppnåtts/kommer att uppnås, kommentera varför. Vidare beskriv eventuella andra resultat (t ex inte mätbara resultat) som projektet har lett till samt eventuella sidoeffekter som inte förväntades då ansökan togs fram.
Ökad kvalitetssäkring och medvetenhet kring energieffektivt byggande.

<b>Jämställdhet</b>
Ange på vilket sätt projektet bidragit till ökad jämställdhet.
Jämställdhetsaspekterna utreds och handleds via miljösekretariatets jämställdhetsarbete inom Gör det Jämt.

<b>Mångfald</b>
Ange på vilket sätt projektet bidragit till ökad mångfald.
Se ovan. Även mångfaldsaspekterna berörs i Gör det Jämt.

<b>Resultat av genomförd uppföljning eller utvärdering</b>
Beskriv resultatet av ev. uppföljning eller utvärdering som genomförts inom ramen för projektet.

<b>Informationsskyldighet</b>
Ge exempel på hur det framgått att projektet fått stöd från Västra Götalandsregionen (broschyrer, rapporter, fotografier och tidningsurklipp etc kan bifogas). Beskriv hur och var projektet planerar att kommunicera att Västra Götalandsregionen är en medfinansiär.
Allt material från Passivhuscentrum i Västra Götaland har en tydlig avsändare bestående av logotyperna för VGR resp. Alingsås kommun.

<b>Långsiktighet (gäller enbart slutrapport)</b>
Ange om samma verksamhet som drivits i projektet kommer att genomföras även efter projektperiodens slut. I så fall i vilken form och hur förväntas insatserna att finansieras?
Ett samlat Centrum för passivhusfrågorna är nödvändigt ur utvecklings- och marknadsföringsaspekterna. Förhoppningen och planeringen är att frågorna kring passivhustekniken kommer att fortsätta och utvecklas oavsett huvudman för centret.

		Kjell Hult
Datum	Underskrift	Namnförtydligande

Förutom ansökan i underskrivet original önskas också, för att underlätta vår handläggning, en kopia i Word till e-postadressen: [info.miljo@vgregion.se](mailto:info.miljo@vgregion.se)