

# Verksamhetsberättelse och årsboks slut 2009



Ideell förening  
2009-01-01 - 2009-12-31  
org. nr. 864001-1030



# Innehåll

---

Lennart Anderberg har ordet	5
Alingsås Futurum Ideell Förening	6
Organisation	7
Näringslivscentrums verksamhet	7
Turistbyråns verksamhet	11
Projekt i samverkan med Business region Göteborg	12
Projekt i samverkan med Lerum, Vårgårda och Herrljunga	12
Marknadskommunikation	12
Nätverk	13
Evenemang	14
Utmärkelser	15
<b>Årsbokslut</b>	
Resultatdisposition	16
Resultaträkning	17
Balansräkning	18
Bokslutskommentar	19
Alingsås Futurums signaturer	20
Revisionsberättelse	21
Granskningsrapport	22



# Lycka till Futurum

**N**är man funderar på vad som skett det gångna året och är medveten om att det var det trettonde och sista året som jag har haft förmånen att verka i Alingsås utifrån Futurum så förstår jag att jag har mycket att vara tacksam över:

Samarbetet med en fantastisk personal, stöttningen från styrelsen, samverkan med olika organisationer och företag, uppräknigen skulle kunna göras lång. Tack alla.

Varje dag på Futurum innebär kontakter med företagandet - personer som vill ha information, rådgivning, utbildning för att starta företag - träff med företag områdesvis - nätverksträffar branschvis - företag som delar med sig av sina framtidsplaner - företag som har problem. När man läser redovisningen så ser man hur stor Futurums kontaktyta mot företagandet är. En strid ström av besökare har både turistbyrån och näringslivscentrum.

278 bokade möten/utbildnings-dagar har genomförts i våra lokaler under det gångna året, och då skall man betänka att de stora aktiviteterna, nätverk och utbildningar har medvetet förlagts ute på företag eller förvaltningar där så har varit möjligt. Denna lokala närvaro blandas med deltagandet i det regionala samarbetet organiserat av Business Region Göteborg och är Futurums basverksamhet. Årsredovisningen beskriver hur Futurum i handling tolkat sitt uppdrag för att nå sina mål.

## **Några reflektioner från min tid som VD i Futurum.**

Det som har varit utmärkande för Futurum under 2000 talet, vid sidan om att ta ett ansvar för besöksnäringen och traditionella näringslivsfrågor, har varit stora samlande externfinansierade utvecklingsprojekt.

"En resa för Alingsås" är den tredje stora satsning som Futurum genomför under tiden som Vision 2010 varit vår kompass. Det första projektet var ett Växtkraft Mål 3 projekt som innefattade kompetensutveckling för 100 företag i Alingsås. Projektet varade mellan 2002 till 2006. Detta projekt innehöll "Aspenäsdagarna" som engagerade 100 personer från det offentliga och näringslivet. I tiogrupper arbetade man fram framtidsbilder för Alingsås. Mycket av de man då önskade skulle hända kan vi idag skönja de första spåren av.

Nästa satsning var att 100 personer verksamma i stadskärnan träffades. Offentliga kompetenser och näringslivets kompetenser arbetade med vad som behöver göras för att vi skall få Sveriges attraktivaste stadskärna. Även här kan vi se verksamma grupper till gagn för stadskärnans utveckling.

Den tredje satsningen är delprojekten Bemötande och Strategi Alingsås i projektet "En resa för Alingsås". Det har blivit en mängd konkreta resultat från dessa arbeten. När det gäller "En resa för Alingsås" ägnades nästan hela Resnytt nr 5 för att beskriva dessa.

Dessa tre satsningar är kompetensprojekt med målet att företagen och det offentliga skall ha en kompetens som är konkurrenskraftig både när det gäller att utveckla den egna verksamheten såväl som den gemensamma utmaningen att utveckla Alingsås. I dessa projekt har vi hela tiden haft som mål att blanda deltagare från det offentliga, politiker och tjänstemän, samt företag och organisationer.

Man kan notera att det innovativa klimatet har förstärkts. Det praktiska utfallet är ett antal idéer med höjd som på sikt kommer att vara sysselsättningskappande. Projekten har förstärkt företagets möjligheter till samverkan, något som stärker det lokala näringslivets konkurrenskraft.

Under tiden för Alingsås Vision 2010 har vi på olika sätt försökt i samband med projektarbetet att få beskrivit vad det är för faktorer som har gett Alingsås framgång. Det börjar bli ett mönster som kan vara en utgångspunkt för gemensamma värdegrunder avseende Alingsås utveckling:

- Att ha en gemensam vision/riktning.
- Att ha fungerande mötesplatser.
- Att ha en positiv attityd till utveckling.
- Att ta vara på medborgarnas engagemang
- Att utveckla erbjudandet att vara delaktig/ansvarstagare
- Att våga lita på vår förmåga/kompetens

För mig är det viktigt att aldrig sluta att fundera över frågan "hur hänger det ihop", vad är det som gör att vissa kommuner är mer framgångsrika än andra. Efterhand som vi förstår samband kommer vår förmåga att fatta riktiga beslut förstärkas.

Min förhoppning är att Alingsås utvecklar sin förmåga att ta till vara på medborgarnas engagemang och kompetens, samt söker nya strukturer för delaktighet/ansvarstagande.

Tack för tretton fantastiska år!



Lennart Anderberg  
VD Alingsås Futurum  
T.o.m. 091231

## Alingsås futurum ideell förening

**Organisationsnummer: 86 40 01 – 1030**  
**Alingsås Futurum är en ideell förening verksam i Alingsås kommun.**

### Avtal med Alingsås kommun

Näringslivsfrämjande åtgärder är en av de strategiska grundpelarna i kommunens visionsarbete. För att kunna hålla en hög nivå på näringslivsfrågorna, har kommunen valt att lägga detta arbete i en partssammansatt organisation, Alingsås Futurum ideell förening.

Förutom att ingå som medlem i föreningen har kommunen också ett samarbetsavtal med föreningen om vad kommunen vill uppnå inom näringslivsområdet.

Alingsås Futurums avtal med Alingsås kommun gäller under perioden 2008-07-01 - 2012-12-31.

### Mål med verksamheten

- ökad konkurrenskraft för lokala näringslivet
- att kommunens självförsörjningsgrad för arbets tillfällen bibehålls
- att Alingsås är bland de absolut bästa i Svenskt Näringslivs årliga ranking
- Medlen är
- att identifiera strategiska framgångsfaktorer för Alingsås näringsliv
- att ha en professionell mottagningsfunktion för företag
- att ha en helårsöppen turistbyrå, som en bas för en bred besöksnäring
- att satsa på nyetableringar och nyföretagande
- att ha ett regionalt perspektiv

### Styrelsen

Styrelsen består av 5 representanter utsedda av kommunen och 8 representanter från näringslivet, valda av årsstämman.

Ragnar Udin <i>Ordförande</i>	Sparbanken Alingsås
Daniel Filipsson <i>Vice ordförande</i>	Alingsås kommun
Tore Hult	Alingsås kommun
Lars Eklund	Alingsås kommun
Kjell Hult	Alingsås kommun
Kristina Grapenholm	Alingsås Kommun
Lotta Hedlund	Villa Nohaga AB
Bo Melin	Innovaform AB
Camilla Elvljung	Matting AB
Thomas Karlsson	SteelTech AB
Anders Wängroth	Sollebrunns Oljeservice AB
Thomas Fransson	Alingsås Tidning
Marianne Herbertsson	Elegance Blommor

### Styrelsemöten

Styrelsen har haft nio protokollförda styrelsemöten under 2009.

16/2	Styrelsemöte
20/4	Konstituerande styrelsemöte + styrelsemöte
18/5	Styrelsemöte
4/6	Extra styrelsemöte
23/6	Extra styrelsemöte
14/9	Styrelsemöte
19/10	Styrelsemöte
16/11	Styrelsemöte
21/12	Styrelsemöte

### Valberedningen

Johan Lindahl, sammankallande, Åse Jonsson och Mattias Börjesson.

### Revisorer

Tobias Moberg ordinarie med ersättare Annika Ahlberg-Andersson. Av kommunen valda revisorer Anita Andersson, ordinarie, med Per-Göran Örwall som ersättare.

### Medlemmar

Alingsås Futurum har 103 medlemmar. Medlemsavgiften var SEK 100. Förutom medlemsavgiften betalas en årlig serviceavgift, lägst SEK 1 000 och högst 12 000 beroende på antalet anställda i respektive företag.

### Alingsås Futurums stämma

På Futurums stämma den 26 mars medverkade Kenneth Krantz från Svenskt Näringsliv under rubriken "Näringslivsklimatet som tillväxtfaktor". Han presenterade siffror för Alingsås och några jämförbara kommuner i Göteborgsområdet i Svenskt Näringslivs årliga undersökning av näringslivsklimatet.

Därefter följde berättelser från olika personer under rubriken "Hur påverkas Alingsås av det rådande konjunkturläget?". De som delgav sin syn på konjunkturlägets påverkan var Jonas Karlsson från Tommy Byggare, Bengt Egeman från Trepko, Pernilla Wallin från Elfi Luftfilter, Mats Håkansson från Arbetsförmedlingen och Daniel Filipsson, kommunalråd.

## ORGANISATION

### Personal

Lennart Anderberg, Gunbritt Reteike, Karin Kempe, Christina Le Veau, Linn Hugosson, Eva-Britt Brunnhage, Jeanette Aronsson och Jennie Svantesson. Under 2009 har Julia Agemo vikarierat för Linn Hugosson som varit barnledig.

### Verksamhet

Alingsås Futurum tillhandahåller två helårsöppna mötesplatser, näringslivscentrum samt turistbyrå, för

- besökare enskilt och i grupp
- företagare enskilt och i grupp
- nätverk
- organisationer
- Företagarna
- Svensk Handel
- Almi

Futurums personal ger, inom Futurums ansvarsområde, besökare och nyföretagare information, råd och vägledning. Futurum är mottagare av personers idéer och engagemang, bjuder in till samverkan, samordnar verksamhet samt leder projekt.

## NÄRINGSLIVSCENTRUMS VERKSAMHET PROJEKT

### Sveriges Attraktivaste Stads kärna.

Att nå målet att erbjuda Alingsåsarna och besökare en av Sveriges attraktivaste stadskärnor är ett gemensamt ansvar för Svensk Handel, Fastighetsägarna, Alingsås Kommun och Alingsås Futurum. Futurum har i detta projekt varit samordnare och haft kontakt med de olika delprojekten.

Ett antal delprojekt har bearbetas under 2009.

Några exempel:

### *Järtas Park – barnens park.*

Under 2009 nyinvigdes Järtas Park efter ett arbete som startades i Göteborg på "Open space" 2007. Parken är nu Barnens park. Futurum var på plats och hjälpte även till att sprida informationen om invigningen.

### *Bemötande – ett delprojekt i Alingsås Futurums ESF-projekt*

Handlarna i Alingsås var alla inbjudna till de föreläsningar/kurser som erbjöds under 2009. En del var "Bemötande" där deltagarna fick utbildning i vikten av ett bra bemötande.

### *Savannen Event och ungdomspark.*

Under Lights in Alingsås 2009 var skateparken ett utav objekten och den användes flitigt under månaden av unga dansgrupper, cyklister och dramagrupper.

### *Samordning av aktiviteter.*

Futurum har en viktig roll vid samordning av aktiviteter i stadskärnan. Genom den nära kontakt med Svensk Handel Alingsås och andra aktörer kan Futurum i många fall samordna de olika aktiviteterna för att på bästa sätt höja Alingsås dragningskraft. Alingsås Futurum var behjälplig med samordning i detta arbete.

### Marknadsföringsprojekt

Arbetet har fortsatt med hemsidan [www.alingsas.com](http://www.alingsas.com). Representanter från både Futurum och Svensk Handel Alingsås finns med i detta arbete. Svensk Handel Alingsås, tillsammans med Sparbanken Alingsås, Alingsås Kommun och Affärshuset Storken, genomförde en utökad annonssatsning under året för att lyfta handel och turism i ett vidare område.

### *Norra Strömgatan – en restauranggata*

Idén kring restauranggata föddes på "Open Space" i Göteborg och har lyfts fram och beskrivits.

### *Affärshuset Storken – vårt nya handelshus.*

Under året firade Storken 1-års jubileum. Futurum och Storken fortsätter att ha bra kontakt när det gäller aktiviteter och events på stan.



En resa för Alingsås - Strategi Foto: Andreas Molin

### Årets nyföretagarkommun 2010

Arbetet med att stimulera nyföretagandet i kommunen fortgår för att nå sysselsättningsmålen.

Representanter för Futurum, Företagarna, Fabs samt Företagslussen arbetar tillsammans för att samla erfarenheter och stödja nyföretagandet. Att bli "Årets nyföretagarkommun 2010" är målet med samverkan.

Under året har tio Starta Eget träffar genomförts med två timmars information. Ett stort antal intresserade har kommit vid varje tillfälle. Alingsås Futurum har minst ett besök i veckan av blivande nyföretagare som söker information, råd eller stöd.

Tre Tillväxt Start kurser med vardera sju tillfällen har också genomförts med mycket nöjda deltagare, en under våren och två under hösten. Några coachtillfällen har också ingått.

Under Lights in Alingsås genomfördes fyra träffar under rubriken "Nyföretagande i ett upplyst Alingsås". Dessa genomfördes i samarbete med Företagarna, MIA, Svensk Handel, Anna Dorotea, Alströmersgymnasiet, Hjälmares Folkhögskola och Alingsås Kommun.

### Teknikföretagen

I ett samarbete mellan Handelshögskolan, Teknikföretagen (arbetsgivarorganisationen) och Alingsås Futurum kartläggs vilka framgångsfaktorer som finns för tillväxt hos några utvalda Alingsåsföretag. Arbetet som påbörjades 2007 fortsätter och doktorand Christian

Jansson från Handelshögskolan har gått djupare med tre företag; Nolans Mekaniska, SteelTech och Tekka.

I december 2008 startade förlängda lunchträffar mellan ett femtontal teknikföretag med dialog om konjunkturens inverkan på företagen och eventuell samverkan för att mildra konsekvenserna. En träff i månaden har ägt rum under hela 2009 och kommer att fortsätta. Det har märkbart ökat kunskapen om varandras verksamheter, bidragit till samverkan, stöd etc. Formerna utvecklas kontinuerligt.

### En resa för Alingsås

Syftet med projektet "En resa för Alingsås" var att bidra till att utveckla Alingsås samlade vilja, förståelse och förmåga att stimulera lokalsamhällets utveckling.

Målet är ökad sysselsättning, långsiktig och hållbar utveckling och därmed ett attraktivt samhälle.

Projektet har bidragit genom en gemensam och systematisk kompetensutveckling via sex delprojekt till förbättrade strukturer och processer samt fördjupad kompetens för såväl individer som verksamheter och samhället i stort.

Sammantaget bidrar detta till att skapa en lärande och innovativ miljö där genuin och kraftfull samverkan är den strategiska faktorn som påverkar samhällsutvecklingen.

Projektet omfattade cirka 900 personer totalt. Dessa personer representerar näringslivet, offentlig verksamhet samt organisationer.

För Futurum innebar det, under 2009, att varje delprojekt har haft aktiviteter, från processer till utbildningar och seminarier. Projektet har letts av Futurums personal. Projektet har omsatt 4,5 miljon kronor.

Många spännande möten har skett under året, och projektet har gett mycket energi till Alingsås utveckling. I Alingsås nya vision finns det en särskild skrivning om mötenas betydelse för vår utveckling och i "En resa för Alingsås" har genomförts 130 organiserade möten.

Flera kommuner och organisationer har varit på besök för att ta del av projektets idé och innehåll.

### **Näringslivsklimatet i Alingsås.**

Alingsås Futurum har under året haft många näringslivskontakter, genom möten, enskilda träffar och besök. Dessutom har två områdesträffar genomförts i olika industriområden; på Sävelund och på Kristineholm/Borgen.

Alingsås har förbättrat sin ranking bland Sveriges kommuner i Svenskt Näringslivs undersökning av kommunernas näringslivsklimat från föregående års plats nr 24. Alingsås kom 2009 på plats 21 av Sveriges 290 kommuner.

Samverkan i ordförandegruppen, där samtliga näringslivsorganisationer, och de tre kommunala förvaltningarna tekniska, miljö och plan o bygg deltar, har tillsammans verkat för att samarbetsformerna mellan näringslivet och kommunen utvecklas.

Näringslivsklimatet ses idag som en strategisk faktor. Kommunen och ordförandegruppen har som mål att Alingsås långsiktigt skall ligga bland de femton bästa i Sverige. Det har samtidigt uttryckts en tydlig vilja att "toppa" med att nå en ensiffrig placering.

### **Etableringar**

Etableringar av nya företag i Alingsås är viktigt, antingen det sker genom avknoppning, nystartade företag eller företag som flyttar sin verksamhet till Alingsås.

Det finns en efterfrågan på mark i Alingsås, bl.a. bra lägen för volymhandel. En gemensam markdatabas har tillkommit i ett samarbete inom BRG. Den finns på [www.alingsasfuturum.se](http://www.alingsasfuturum.se) och ger information om tillgänglig mark i alla tretton kommuner.

### **Fastigheter för turism.**

Under 2009 lämnades ett förslagsunderlag över, som arbetats fram angående de turistiska fastigheterna, till kommunstyrelsen för vidare beslut.

### **EU-projektet Göteborgs Insjörike**

Under hösten 2007 togs initiativ att medverka i det kommande Leaderprogrammet för åren 2008-2013. Leader finns som en del i landsbygdsprogrammet och är ett av EU:s så kallade gemenskapsinitiativ med syfte att främja lokal utveckling. Syftet är att med stöd

av lokal kunskap och lokalt engagemang uppnå målsättningarna för utveckling av bygden. Alingsås, Lerum, Partille, Härryda och Mölndal kommuner anställde under 2009 en verksamhetsansvarig med placering på näringslivskontoret i Partille. I Alingsås leds arbetet av Alingsås Futurum

### **Alingsås miljö nätverk**

Alingsås miljö nätverk har funnits sedan 1997 och består av ca 50 små och medelstora företag och organisationer. Miljö nätverket samordnas sedan hösten 2007 av Catharina Pettersson, miljöchef, Alingsås Kommun.

Syftet för Alingsås miljö nätverk är att:

- bygga upp kunskap inom miljöområdet för att säkerställa miljöanpassad produktion och produkter som bidrar till att utveckla långsiktigt hållbara företag.

- långsiktigt stärka samverkan mellan näringsliv och offentliga myndigheter inom miljöområdet.

Trettioen företag har diplomerats under året. Utbildningen genomförs i samverkan mellan Futurum, Dupoden AB samt Miljöskyddskontoret.

Alla företag och organisationer är välkomna att vara med i nätverket. Kontaktpersoner är Catharina Pettersson, Miljöskyddskontoret och Dan Skarpsjö, Luna.

### Lights in Alingsås –10 årsjubileet

Alingsås Futurum har under närmare 10 år varit projektledare avseende genomförandet av världens största workshop inom ljusdesign. Arbetsmässigt under 2009 innebar detta för Alingsås Futurum totalt 1,25 årsarbetsstid fördelat på olika befattningshavare. Futurum har förberett och koordinerar arbetet där PLDA (Professional Lighting Design Association), Alingsås Kommun, Alingsås Energi, Alingsås Futurum har framträdande roller. Bakom Lights in Alingsås står också Sparbanken Alingsås, som ser projektet som ett viktigt tillväxtprojekt. Alingsås Futurum har ansvarat för bokningen av alla utbildningsplatser för professionella och studenter.

Samtliga organiserade besök under oktober månad koordineras från Ljuskansliet, som finns på Alingsås Futurum. Lights in Alingsås 2009 besöktes av omkring 85.000 personer. Ljuspaviljongen på Stora Torget som under Lights in Alingsås fungerar som samlingsplats för information/besökare/guider, innehöll ett för allmänheten öppet café, ett konferensrum med scen, ljudanläggning med möjligheter till olika event. Som exempel anordnades ungdomsdagar och kvällar i paviljongen med Event- Ungdomscenter, mycket lyckat som drog en yngre kategori besökare än normalt.

### Benchmarking

Liksom tidigare år kom det representanter från andra kommuner och länder för att följa Lights in Alingsås 2009. Aktuella delegationer som vill bygga upp Lights in Alingsås hos sig var i år: Kina, Goa, Canada, Finland och Norge.

### Seminarier

I samverkan med PLDA genomfördes det internationella Swedish Specialist Conference under workshopveckan. Ett 150-tal personer närvarade.

### Ljusteamets utställning och kundkväll

Det var 9st företag från Sverige, som deltog i årets Ljusteam. Belysningsföretagen utnyttjade möjligheten att visa sina produkter i paviljongen på Stora Torget och ordnade dessutom en väldigt fin utomhusutställning på Lilla Torget.

Ett välbesökt seminarium på temat "LED" arrangerades. Seminariet lockade besökare från hela Sverige

### Övriga aktiviteter

Under oktober månad genomfördes många aktiviteter under parollen Ljus. - Kulturnatta. - Att åka häst och vagn runt slingan. - Konstgruppen Vi Fem visade ljus tavlor i biblioteket. - Alingsås FN-förening genomförde tillsammans med Lights in Alingsås en teckningstävling för grundskolans elever och bjöd hit Birgitta Dahl för högtidstal i samband med FN-firandet. Birgitta Dahl besökte även Rotarys Distriktskonferens som hölls i Alingsås, och som tog del av Lights in Alingsås med sina deltagare i ljusvandringar. Föreningslivet, sålde fika och arrangerade tipspromenader. Musikkåren kamraterna genomförde tipspromenad och spelade ledtrådarna på temat Ljus under några härliga kvällar. Kultur & Fritid anordnade Nordiska dagar med tillresande från Alingsås olika vänorter. Kultur & Fritid ordnade ungdomsarrangemang och utomhusbio med hjälp av stöd från regionen.

Skatearenan Lights in Alingsås 2009



## TURISTBYRÅNS VERKSAMHET



Turistbyråverksamhet Foto: Andreas Molin

### **Turistbyrån**

Alingsås har en helårsöppen turistbyrå. Service erbjuds besökare fyra till sju timmar om dagen under lågsäsong, samt åtta timmar under högsäsong. När biljetter släpps till stora evenemang har byrån extra öppet. Turistbyrån är en naturlig mötesplats, som många besökare och alingsåsare använder sig av. Under 2009 besöktes Turistbyrån av rekordmånga besökare. In på Turistbyrån kom 25 800 personer, en ökning med nästan 13 %. Den tillfälliga turistbyrå som etablerades i samband med Lights in Alingsås i paviljongen på Stora Torget besöktes av 53.000 personer, en ökning på 32%. Sammantaget har turistbyråpersonalen under året varit 78.800 personer behjälpliga på personlig service. Därtill kommer 1000-tals mail och telefonsamtal.

### **Biljettförsäljning**

Under 2009 införde Ticnet ett nytt bokningssystem, Microflex, som personalen fått utbildning i. Omsättningen för biljettförsäljningen var 3,2 miljoner kronor, en ökning med 600.000 kr.

### **Stadsvandringar**

Sju måndagar under högsäsong anordnade Turistbyrån välbesökta och uppskattade guidade turer för allmänheten i Alingsås.

### **Stugbokning**

Rum och stugbokning omsatte 2009 drygt 171.000 kr. Efterfrågan är numera fördelad över hela året. Investering i nytt bokningssystem DL Book It har genomförts och personalen har fått utbildning i systemet.

### **Grupp och konferensbokning**

Alingsås Futurum hjälper anordnare av konferenser med konferensstöd vid behov. Grupp och konferensarbetet omsatte under 2009 ca 130.000 kr.

### **Kassahantering**

I slutet av 2009 planerades för den nya kassalag som träder i kraft från årsskiftet. Turistbyrån står därmed väl rustad.

## PROJEKT I SAMVERKAN MED BRG – BUSINESS REGION GÖTEBORG

### Mark för näringslivet

Alingsås Futurum har tillsammans med kommunen deltagit i en projektverksamhet med syfte att synliggöra de samlade markresurser som Göteborgsregionen kan erbjuda vid etableringsförfrågningar. Arbetet har resulterat i en Markdatabas som finns tillgänglig på [www.alingsasfuturum.se](http://www.alingsasfuturum.se) och [www.businessregion.se](http://www.businessregion.se).

### Starta Eget information

Peter Tilling och Lars-Göran Johansson från Business Region Göteborg har informerat och svarat på frågor vid tio informationstillfällen. Ett hundratal personer har närvarat.

### Tillväxt Start

Tillväxt start är ett utvecklingsprogram för blivande och nystartade egenföretagare. Kursen ger praktiska råd, tips och vägledning för att starta verksamheten. Här lär man sig hur man utifrån en affärsidé och valet av en lyckad marknadsstrategi kan få lönsamhet på sitt företag. Tjugotvå företagare har deltagit i tre utbildningar under året en fler än året innan.

### Expedition Framåt

Tillväxtprogrammet innehåller olika steg för företagsutveckling och några företag har deltagit från Alingsås.

## PROJEKT I SAMVERKAN MED LERUM, VÅRGÅRDA, OCH HERR- LJUNGA

### Framtidens kompetensbehov

Under huvudrubriken "Hur ser framtidens kompetensbehov ut inom tillverkande industri fram till 2015" har deltagare från Futurum, Fokus Herrljunga, Campus Alingsås och Lärcenter Herrljunga deltagit i några gemensamma workshops för att försöka utröna vilka omvärldstrender som styr utbildningsbehoven framåt. Arbetet har resulterat i en rapport med namnet "Industrins framtida kompetensbehov- en omvärldsanalys".

## MARKNADSKOMMUNIKATION

### Besök

Ett flertal besök på Futurum har gjorts av kommuner och organisationer för att få information om hur samverkan i Alingsås mellan olika aktörer står för en god samhällsutveckling. Även besök i andra kommuner har genomförts efter förfrågan.

### [www.alingsas.se](http://www.alingsas.se)

Under det gångna året har Alingsås Futurum hantlat såväl turistsidan som näringslivssidan på [www.alingsas.se](http://www.alingsas.se), ett arbete som blir viktigare, samtidigt som det tar mer tid. På hemsidan finns en Alingsåskalender som Futurum uppdaterar avseende aktiviteter.

Kommunen har under 2009 planerat för en tillgängligare hemsida, ett arbete som också Futurum deltagit i. Därmed har också utbildning av ny hemsida genomförts och ett arbete med överflyttning skett under sista delen av 2009. Visst arbete kommer att ske även under 2010. Den nya hemsidan kommer igång under våren 2010. Ett regelbundet arbete krävs naturligtvis därefter för att hålla den uppdaterad, ett arbete som nästan alla som arbetar på Alingsås Futurum deltar i.

### [www.alingsasfuturum.se](http://www.alingsasfuturum.se)

Adressen ovan går direkt till näringslivssidan.

### [www.vastsverige.com](http://www.vastsverige.com)

Alingsås finns med på Västsvenska Turistrådets hemsida över Västsverige. Personalen har under våren varit mycket aktiva med att lägga ut information här. Även här har man under hösten bytt plattform, så mycket arbete går till att lära sig och uppdatera sig med kunskapen.

### [www.alingsas.com](http://www.alingsas.com)

Alingsås Futurum är ansvarig utgivare av ovanstående hemsida på begäran från alingsås näringsliv. Sidan är ett 3-årigt projekt som startades efter "Open Space" i Göteborg, där man saknade en kommersiell sida för Alingsås. Sidan har haft 2,5 miljoner sidvisningar sedan starten 2008.

Evenemangskalendern på denna sida har många besökare. Tyvärr samordnas inte kommunens kalender med denna ännu, ett arbete för att underlätta har pågått i över ett år, men är ännu inte klart.

### Alingsås Turistbroschyrer

Alingsås ger årligen ut en omfattande broschyr över Alingsås som besöksort på svenska, engelska och tyska. 50 000 exemplar har distribuerats via företag som annonserat, turistbyrå, broschyrställ i Göteborg samt Göteborg & Co. Företaget som säljer annonser och trycker broschyren tar även fram en gratiskarta för besökande.

Alingsås Futurum ger vartannat år ut en egen stugkatalog. Turistbyrå gör varje år informationsblad om antikbutiker, gallerier med mera.

Under våren har personalen på Alingsås Futurum producerat material inför 10-årsjubileet för Lights in Alingsås, något som informationsavdelningen på kommunen tidigare gjort.

### **Presskontakter**

Under våren skickades det ut flera pressmeddelanden om såväl egna arrangemang som andra arrangörers större aktiviteter. Så gott som varje månad medverkar Turistbyrån i Alingsås närradio och på de band som spelas in för synskadade. Där förmedlas aktuell information om vad som händer inom turism- och evenemang. Potatisakademien har under året lyckats få mycket uppmärksamhet och press för sina aktiviteter, bland annat gjorde TV-serien Niklas mat ett besök i Alingsås när Potatisakademien fanns med på potatisfestivalen.

### **Informationsskyltar vid infarterna**

År 2009 sattes nya fina informationstavlor upp vid infarterna till Alingsås. De gamla byttes ut efter många år i tjänst och det var nödvändigt och mycket uppskattat. Informationsavdelningen har konsulterats i samband med skyltbytet och gett goda idéer.

## **NÄTVERK**

### **Ordförande gruppen**

Gruppen samlar ordförande eller motsvarande från organisationerna; Västsvenska Industri- och Handelskammaren, Marknadsföreningen i Alingsås, Företagarna, Svensk Handel, Bjärke företagarförening, Näringslivskommittén, Svenskt Näringsliv och Alingsås Futurum. Dessutom deltar de tre kommunala förvaltningarna tekniska, miljö och plan o bygg. Under året anslöt även det kvinnliga företagsnätverket Anna Dorotea. Målsättning är samverkan, samt att öka kunskapen om respektive organisations verksamhet. Ordförandegruppen leder arbetet för ett bättre näringslivsklimat, samt projektet "Årets nyföretagarkommun 2010".

### **Guidenätverket**

Guidenätverket, som Alingsås Turistbyrå byggt upp består av ungefär 30 guider. Under 2009 utbildades flera av guiderna inom nätverket till "Passivhusguider", och deltog i samband med ENBO-09, energimässan i Alingsås. Under våren och hösten genomfördes utbildningar och förberedelser inför 10-årsjubileet av Lights in Alingsås. Stadsvandringar vår, sommar och höst är också något som dessa guider gärna genomför och har så gjort under 2009. Turistbyråns egna stadsvandringar på måndagar sköts av Turistbyråns egen personal, men dessa ingår som regel också i guidenätverket.

### **Svensk Handel Alingsås – en samarbetspartner**

Då stadskärnan är motorn i Alingsås har Futurum under flera år, så också 2009, ett samarbete med Svensk Handel Alingsås där vi har genomfört event som främjar Alingsås som handelsplats. Event som Tomteparad och påskparad har varvats med mindre aktiviteter så som musik på stan, isdansuppvisning på isbanan, internationell marknad och besök av kända figurer, t ex. KungFu Panda.

I detta samarbete ingår även Alingsås kommun, Affärshuset Storken och Sparbanken Alingsås.

Futurum har även haft sekreterarskap och administration för svensk Handel Alingsås för att stötta och underlätta så att stadskärnan lever och utvecklas som handelsplats.

Under hösten bjöd Sv Handel Alingsås, tillsammans med Sparbanken Alingsås, in handlarna till en Handelskväll. Handlarna fick både nyttig information och bra inspiration under kvällen som var mycket uppskattad. T ex. informerade Skatteverket om den nya Kasalagen och HUI presenterade en ny undersökningen "Volymhandelsutveckling i Alingsås".

Hösten erbjöd även Frukostträffar på Futurum dit handlarna var välkomna med frågor och idéer till Svensk Handel Alingsås styrelse.

## **Kultur&Näringsliv**

Alingsås Futurum ingår som medlemmar i nätverket som nu har ca 300 medlemmar, jämnt fördelade mellan företag och kulturorganisationer. Nätverket vill främja fler och fördjupade samarbeten för att öka ett privat engagemang för ett uthålligt och välmående samhälle.

## **Regional samverkan**

Alingsås Futurums samarbete med andra kommuner sker företrädesvis i Göteborgsregionen genom månatliga träffar inom Business Region Göteborg, kontakt med GR och i Mitten-älvborg. Inom turism och näringsliv har vi under våren deltagit i regionala seminarier och föreläsningar. Vi har medverkat i Västsvenska Turistrådets, Svensk Handel RegionVästs och BRGs olika nätverk.

## **EVENEMANG**

### **Lights in Alingsås 2009**

Under mars besökte årets designers Alingsås för att tillsammans med Alingsås Kommun fastlägga årets "slinga". Oktober har utvecklats till Alingsås största besöksmånad. Många företag och organisationer förlägger numera höstkonferenser i anslutning till arrangemanget. Ett 30-tal "ljusguider" guidade ca 300 grupper. Lights in Alingsås pågick hela oktober månad. Årets ljusslinga var kanske den bästa hittills och arbetet bakom var den hittills mest krävande innan, men det var uppskattat av besökarna. Ca 85.000 besökare uppskattas ha besökt Lights in Alingsås 2009.

### **En afton för Alingsås del I och del II**

Alingsås Futurum bjuder i samverkan med övriga näringslivsorganisationer samt kommunen varje år in till två seminarier under namnet En afton för Alingsås.

I januari delades det ut utmärkelser till Årets företagare, Årets Marknadsförare, Kulturpriset, Kulturstipendiet, Arkitekturpriset, miljödiplomering samt utmärkelsen Årets Joker. Jakob Karlberg och Sixten Börjesson underhöll med Elvis och Johnny Cash-låtar.

### **Vip- och Mingelmöte för Futurums medlemmar**

Den traditionsenliga Vip- och Mingelmötet på Rådhusgården inför invigningen av Potatisfestivalen fick hastigt och lustigt flytta in i ett av serveringstälten på grund av dålig väderlek.

Ett antal företagare, föreningsrepresentanter och offentliga företrädare som inte lät sig skrämmas av det dåliga vädret deltog. Årets potatis och sill provsmakades. En förhandspresentation om vem som fått årets Hedersknölspris hölls också och passande nog fanns AHK:s ordörande Ulf Nilsson på plats.

### **Alingsås födelsedag**

År 2009 fyllde Alingsås 390 år och detta firades i samband med Lights in Alingsås invigning. Vädret var underbart och det var mer publik än någonsin. Flera hundra sångare sjöng under ledning av Jakob Skarrie och ett ljusspel anordnades mellan Torgen, där aktiviteten hölls. Ett hundratal Djembetrummare deltog också. Årets högtidstal hölls av Elver Jonsson

### **En afton för Alingsås Grundskola**

Den 16 november bjöds grundskolans personal in till en inspirerande kväll med föredrag om att skratta sig lycklig. Syftet var att visa på deras viktiga roll och betydelse för en livskraftig grundskola i framtidens Alingsås.

## UTMÄRKELSER



Årets hedersknölar 2010 AHK

### Årets Hedersknöl

Till Årets Hedersknölar utsågs Alingsås Handbolls-klubb, svenska mästare 2009 av Alingsås Futurum. Kriterierna för en hedersknöl är att den eller de ska vara en god representant för Alingsås. En eller flera personer som i olika funktioner och på olika sätt verkar för Alingsås utveckling, både i och utanför Alingsås. Motiveringen löd: Alingsås Handbollsklubb har under den gångna säsongen haft sportsliga framgångar som lett till en massmedial uppmärksamhet som saknar motstycke i Alingsås. Detta har starkt bidragit till en förstärkning av varumärket Alingsås till gagn för Alingsås utveckling.

### Stora Potatispriset

Svenska Potatisakademien med säte i Alingsås utsåg under våren för första gången mottagaren av "Stora Potatispriset". Det gick till en person med stor kunni-ghet inom området för potatisens olika smaker, Rickard Tellqvist. Priset rönt mycket uppmärksamhet i media och press, vilket är mycket positivt för Alingsås.

### Årets företagare 2009

Till årets företagare 2009 har Jan Sturehag, Nolans Mekaniska AB utsetts.

Motiveringen löd: Entreprenören Jan Sturehag har genom föredömligt ledar-och affärsmannaskap utvecklats Nolans Mekaniska AB till ett spetsföretag i sin bransch. Jan har med sitt stora engagemang och sin generösa personlighet blivit en viktig samhällsbyggare. Genom sin unika förmåga att knyta ihop entreprenörsungdomar med näringslivet och samhället är Jan Sturehag en förebild för företagare i Alingsås Kommun.

## RESULTATDISPOSITION

### Resultatdisposition

#### Styrelsen föreslår föreningsstämman att

från föregående år

balanserade vinstmedel

årets resultat

348 901

158 013

**506 914**

behandlas på följande sätt:

i ny räkning föres

**506 914**

**RESULTATRÄKNING**

	<b>Not</b>	<b>2009-01-01 2009-12-31</b>	<b>2008-01-01 2008-12-31</b>
<b>Rörelsens intäkter m.m</b>			
Nettoomsättning		629 309	832 304
Serviceavgifter		654 600	729 700
Medlemsavgifter		10 100	10 800
Projektresultat	1	743 877	387 788
Övriga rörelseintäkter	2	3 334 139	2 991 876
		<b>5 372 025</b>	<b>4 952 468</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Turism		-523 415	-770 787
Personalkostnader		-3 284 497	-3 109 976
Lokal- och administrationskostnader		-1 260 465	-1 155 133
Avskrivningar av matriella anl.tillgångar		-39 539	-24 717
Övriga rörelsekostnader		-285	-33 005
		<b>-5 108 201</b>	<b>-5 093 618</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>263 824</b>	<b>-141 150</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>			
Ränteintäkter		146	28 962
Räntekostnader		-7 535	-2 820
		<b>-7 389</b>	<b>26 142</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>256 435</b>	<b>-115 008</b>
<b>Bokslutsdispositioner</b>			
Avsättning till periodiseringsfond		-55 000	0
Återföring periodiseringsfond		0	62 600
Förändring av avskrivningar utöver plan		0	6 821
		<b>-55 000</b>	<b>69 421</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>201 435</b>	<b>-45 587</b>
Skatt på årets resultat		-43 422	0
<b>Årets resultat</b>		<b>158 013</b>	<b>-45 587</b>

**BALANSRÄKNING**

	<b>Not</b>	<b>2009-12-31</b>	<b>2008-12-31</b>
<b>Tillgångar</b>			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och inventarier	3	55 219	80 354
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>55 219</b>	<b>80 354</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager m m			
Färdiga varor och handelsvaror		100 507	125 654
Kortfristiga fordringar			
Fordringar		563 935	388 863
Skattefordran		52 288	19 795
Övriga fordringar		55 481	55 260
Förutbet kostn o uppl intäkter	4	1 717 164	1 597 434
		<b>2 489 375</b>	<b>2 187 006</b>
Kassa och bank		127 208	84 750
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>2 616 583</b>	<b>2 271 756</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>2 671 802</b>	<b>2 352 110</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Medlemsandelar		181 228	179 938
Balanserat resultat		348 901	394 488
Årets resultat		158 013	-45 587
<b>Summa eget kapital</b>		<b>688 142</b>	<b>528 839</b>
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfonder		55 000	0
Akkumulerade avskrivningar utöver plan		0	0
		<b>55 000</b>	<b>0</b>
Kortfristiga skulder			
Checkräkn.kredit	5	1 202 748	576 222
Leverantörsskulder		91 777	564 528
Övriga skulder		203 001	275 930
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		403 119	406 590
Periodisering projekt		28 015	0
		<b>1 928 660</b>	<b>1 823 270</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>2 671 802</b>	<b>2 352 109</b>

## TILLÄGGSUPPLYSNINGAR ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Varulager har värderats till anskaffningsvärdet.

Övriga tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärden där inget annat anges.

Periodisering av inkomster och utgifter har skett enligt god redovisningssed.

Not 1	Projektresultat	2009-12-31	2008-12-31
		Projekt	
	Intäkter	4 405 182	2 999 562
	Kostnader	-3 661 305	-2 611 774
		<b>743 877</b>	<b>387 788</b>
	Projektresultatet är nettoredovisat i Resultaträkningen.		
Not 2	Övriga rörelseintäkter	2009-12-31	2008-12-31
	Avtal Alingsås Kommun	3 200 000	2 850 000
	Hysesintäkter	134 139	141 876
		<b>3 334 139</b>	<b>2 991 876</b>
Not 3	Maskiner och inventarier	2009-12-31	2008-12-31
	Ingående anskaffningsvärde	465 077	518 249
	Inköp	14 404	75 623
	Försäljningar /utrangeringar	0	-128 795
	Utg.ack.anskaffningsvärden	479 481	465 077
	Ingående avskrivningar	-384 723	-440 796
	Försäljningar/utrangeringar	0	80 790
	Årets avskrivningar	-39 539	-24 717
	Utg. ack.avskrivningar	-424 262	-384 723
	Utg.redovisat värde	<b>55 219</b>	<b>80 354</b>
	Avskrivningar enligt plan beräknas på en nyttjandeperiod av 5 år.		
Not 4	Förutbetalda kostn o uppl intäkter	2009-12-31	2008-12-31
	ESF Projekt	1 502 511	1 107 873
	Övr uppl intäkter	53 725	343 447
	Förutbet kostnader	160 928	146 114
		<b>1 717 164</b>	<b>1 597 434</b>
Not 5	Checkräkningskredit	2009-12-31	2008-12-31
	Beviljad checkräkningskredit	2 000 000	2 000 000
	Utnyttjad kredit	1 202 748	576 222

# ALINGSÅS FUTURUM IDEELL FÖRENING

## ORG. NR 864001-1030

Alingsås 2010-04-01

Peter Axelberg  
VD

Ragnar Udin  
Ordförande

Daniel Filipsson  
Vice Ordförande

Lars Eklund

Tore Hult

Kristina Grapenholm

Marianne Herbertsson

Kjell Hult

Lotta Hedlund

Thomas Karlsson

Bo Melin

Camilla Elvljung

Anders Wängroth

Thomas Fransson

Vår revisionsberättelse har avgivits 2010-04-01

**Tobias Moberg**  
**Godkänd revisor**  
**Av Föreningsstämman vald revisor**

**Anita Andersson**  
**Av Alingsås kommun utsedd revisor**





## Alingsås Futurums medlemmar 2009

ABB Kabeldon  
Aktiv Redovisning Fimako  
Alingsås Bojen Lägenhetsuthyrning  
Alingsås Energi Nät AB  
Alingsås Golfklubb  
Alingsås Kommun  
Alingsås Kuriren  
Alingsås Läkartjänst  
Alingsås Tidning  
Alingsåshem  
Alingsås Trähus AB  
Almedahls Alingsås AB  
Anten-Gräfsnäs Museijärnväg  
Arvidssons Tandtekniska Lab. AB  
AVT Industriteknik AB  
Backlund & Co  
BEPE Elektronik AB  
Bevego Byggplåt&Ventilation AB  
Bjärkeföretagarnas förening  
Blow UP Bildproduktion AB  
Boråshälsan  
Börjessons Bil i Alingsås AB  
Candidator AB  
Cassels Modehus  
Centaltryckeriet  
Centrum Manufaktur AB  
COWI AB  
Digitalfotografen  
Dupoden AB  
Deli Deli i Alingsås AB  
Ekström Fastigheter i Alingsås AB  
Electrolux Professional AB  
Elegance Blommor  
ELFI Elektronfilter AB  
FABS AB  
First Hotel Grand, Alingsås  
Byggnadsfirman Ernst Rosén AB  
Förenade Revisorer  
Företagarna i Alingsås  
Glantz Arkitektstudio AB  
Gigant arbetsplats AB  
Advokatfirman Glimstedt AB  
Götalands Lokalvård AB  
Hallbergs Blommor  
Hus till Hus  
Idéhuset  
Idé & Design  
Idrottens Bingo  
Image Pack Sweden AB  
Camfill Svenska AB(tidigare IF Luftfilter AB)  
Inspiration Korner Trading AB  
Jan Arvidsson Grafiska AB  
JC Jeans & Clothes  
Kesol Produktion AB  
KPMG AB  
Kyltjänst i Alingsås AB  
Lilla Hotellet (Maid in Sweden AB)  
Luna AB  
Manpower  
Marknadsföreningen i Alingsås  
Maskinab Teknik AB  
Matting AB  
Maxi i Alingsås  
Mio Alingsås AB  
Motorimport AB  
Nolans Mekaniska AB  
Nordea  
PAD Scandinavia AB  
Papstar Sverige AB  
PEAB AB  
PEMA Kommunikation AB  
Posten AB  
Posten Meddelande AB  
Olivbyrå AB  
Rabalder AB  
Resia Resor AB  
Saga Bio AB  
S-E Banken  
Sju 7-Fast AB  
Sjögren AB, Harry  
Skanska Sverige AB  
Sollebrunns Oljeservice  
Sparbanken Alingsås  
Stanstek AB  
Steel Tech i Alingsås AB  
Sundell Fastighets AB, Stefan  
Svedplan AB  
Svenska Statoil  
Svenska Hälsopromotiongruppen  
Svenssonmolin marknadskommunikation ab  
Statkraft Värme AB  
Taxi i Alingsås  
Team Kraft HB  
TEKA AB  
Telia Sonera AB Sverige  
Temp-Team  
Tommy Byggare AB  
Tremark Herrmode AB  
Trifolium System AB  
Trumpf Maskin AB  
Vikaryds Egendom AB  
Åkericentralen  
Öhrlings Pricewaterhouse Coopers



Ideell förening  
2009-01-01 - 2009-12-31  
org. nr. 864001-1030